

# Accessibility

Webrichtlijnen 2 inspectie  
<http://digid.machtigen.nl>  
Niveau AA



drempelvrij.nl

Utrecht, 18 november 2016

Stichting Accessibility

Jules Ernst

Webrichtlijnen 2 inspectie <http://digid.machtigen.nl> - niveau AA

Waarmerk Drempelvrij, rapportversie 1.0

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	<b>3</b>
<b>Onderzoeksgegevens</b> .....	<b>4</b>
Onderzoekscores .....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Aantal pagina's van de steekproef .....	5
Inspectiemethode .....	5
Toegepaste norm .....	5
Gebruikte technieken .....	5
User Agents (web browsers) .....	5
<b>Samenvatting</b> .....	<b>6</b>
<b>Principe 1: Waarneembaar</b> .....	<b>7</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven .....	7
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	8
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....	15
<b>Principe 2: Bedienbaar</b> .....	<b>20</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke.....	20
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....	21
Richtlijn 2.3: Toevallen .....	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar .....	24
<b>Principe 3: Begrijpelijk</b> .....	<b>29</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar .....	29
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar .....	30
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer .....	33
<b>Principe 4: Robuust</b> .....	<b>36</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	36
<b>Principe U: Universeel</b> .....	<b>40</b>
Richtlijn U.1: Semantisch .....	40
Richtlijn U.2: Gescheiden .....	41
Richtlijn U.3: Bouw gelaagd .....	43
Richtlijn U.4: Foutmeldingen .....	43
Richtlijn U.5: Formulieren .....	44
Richtlijn U.6: Meertaligheid.....	45
Richtlijn U.7: Geneste weergavekaders .....	45

Richtlijn U.8: Identificatie van tekens en symbolen .....	46
Richtlijn U.9: Openheid.....	47
Richtlijn U.10: URI's.....	47
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>49</b>
<b>Bijlage 2: Over Stichting Accessibility .....</b>	<b>50</b>
Belangrijkste activiteiten .....	50
22 november - Congres digitale toegankelijkheid: van must naar management.....	51
Financiering.....	51
Comité van Aanbeveling .....	51
Directie en Raad van Toezicht en bureau .....	51
Eric Velleman .....	52

# Inleiding

Dit rapport beschrijft in hoeverre uw website voldoet aan Webrichtlijnen versie 2. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

De internationale toegankelijkheidsrichtlijnen definiëren hoe je webcontent betekenisvoller, beter bruikbaar, beter uitwisselbaar, duurzamer en toegankelijker maakt voor verschillende bezoekers, browsers, zoekmachines en apparaten (mobiele telefoons). Dat is van belang voor uw bezoekers, maar ook voor uzelf.

Binnen Webrichtlijnen versie 2 spelen de Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent (WCAG) 2.0 een belangrijke rol. De Webrichtlijnen omvatten deze specificatie van het World Wide Web Consortium (W3C) volledig. Webrichtlijnen versie 2 is echter breder en bevat naast toegankelijkheidsrichtlijnen ook richtlijnen met betrekking tot kwaliteit, zoekmachine-optimalisatie en gebruiksvriendelijkheid.

Webrichtlijnen versie 2 is opgebouwd uit verschillende onderdelen. De WCAG 2.0 richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes. De Webrichtlijnen versie 2 voegt hier één principe (Universeel) met bijbehorende richtlijnen aan toe. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.0 techniek- onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport is de beschrijving van enkele succescriteria ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de Webrichtlijnen 2 norm. De koppen van de succescriteria zijn een link naar het desbetreffende succescriterium. Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgende inspectie wordt goedgekeurd en vice versa.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via: [030 - 2398270](tel:030-2398270) of: [toetsing@accessibility.nl](mailto:toetsing@accessibility.nl). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van de inspecteur (Jules Ernst) en de datum van het onderzoek (18 november 2016).

## Onderzoeksgegevens

Type rapport	Webrichtlijnen 2 niveau AA (incl. WCAG 2.0)
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	Logius
Onderzoeksdatum	18 november 2016
Onderzoeker	Jules Ernst

## Onderzoekscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	5 / 5	11 / 14
Bedienbaar	6 / 9	2 / 3	8 / 12
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 0	1 / 2
Universeel	6 / 9	3 / 4	9 / 13
<b><u>Totaal</u></b>	<b><u>23 / 34</u></b>	<b><u>15 / 17</u></b>	<b><u>38 / 51</u></b>

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <http://acc2.machtigen.digid.nl>
- Niet de pagina's op [digid.nl](http://digid.nl) (ander onderzoek)
- Niet de pagina's op [www.digid.nl](http://www.digid.nl) (ander onderzoek)
- De volgende schermen zijn niet gecontroleerd.
- MA\_Z.2 - Activeer machtiging
- MA\_Z.3 - Machtiging Actief

- Deze waren ten tijde van de test niet bereikbaar en testbaar door een fout in de applicatie.
- Zie: <https://acc2.machtigen.digid.nl/MACHTIGINGACTIVEREN>

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

## **Aantal pagina's van de steekproef**

8 (zie bijlage 1 voor de volledige steekproef)

## **Inspectiemethode**

Deze inspectie is uitgevoerd op basis van de evaluatiemethode (<http://www.drempelvrij.nl/waarmerk-2/wcag-20/evaluatiedocument>).

## **Toegepaste norm**

Webrichtlijnen versie 2 (<http://versie2.webrichtlijnen.nl/norm/20110701>).

## **Gebruikte technieken**

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat alle door W3C uitgebrachte technieken ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden. Zie: <http://www.w3.org/TR/2014/NOTE-WCAG20-TECHS-20140311/>.

De technieken voor het principe Universeel zijn te vinden op: <http://versie2.webrichtlijnen.nl/techniek/>.

## **User Agents (web browsers)**

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 49 (primair)
- Google Chrome, versie 54
- Microsoft Edge, versie 38

## Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website Mchtigen DigiD (acceptatieomgeving) is afgerond op 18 november 2016. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is Webrichtlijnen 2, niveau AA (inclusief WCAG 2.0).

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle (web)richtlijnen. Op dit moment voldoet de website aan 38 van de 51 succescriteria. Contrast en gebruik van kleur is uitstekend. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is de toetsenbordbediening soms niet goed en bevat het invulformulier onduidelijkheden voor bezoekers. Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Bij dit onderzoek is de Tijdelijke Ontheffingslijst van het Waarmerk drempelvrij.nl in acht genomen. Deze lijst bevat op dit moment uitzonderingen voor videoformaten. Zie <http://www.drempelvrij.nl/waarmerk-2/wcag-20/tijdelijke-ontheffingslijst>. Let op: de uitzonderingen op deze lijst zijn tijdelijk.

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### **Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content**

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op de volgende pagina's zijn het vraagteken en x-teken gebruikt als iconen. Deze iconen hebben geen tekst alternatief. Het title attribuut is geen geldig tekst alternatief:

Zie: <https://acc2.machtigen.digid.nl/IEMANDMACHTIGEN>

<https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



### **Uitleg van dit succescriterium**

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)



## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### **Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)**

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

### **Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

#### **Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

### **Succes criterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

### **Successcriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot successcriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



#### **De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

In de diashow op de startpagina worden een afbeelding, een titel en bijbehorende tekst gepresenteerd. De koppen luiden: "Iemand machtigen", "Gemachtigd worden", "Machtiging activeren". Voor de koppen zijn geen header-elementen gebruikt.

Zie: OV\_Z.1 - <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

De headers binnen de uitklapbare details op de volgende pagina's bevat koppen waarvoor geen header-element is gebruikt:

Zie: GW\_Z.2 - <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>

OV\_Z.1 - <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

Labels worden niet goed geassocieerd met de velden. Dit gebeurt bij BSN. (Let op, in de broncode komt de tekst BSN 2x voor. Één van de 2 wordt slechts getoond.)

Zie: IN\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>

Bij het geboortedatumveld wordt een fieldset gebruikt die de 3 velden, dag-maand-jaar, bij elkaar houden. De 3 velden hebben elk een eigen label.

- De legend ontbreekt in de fieldset; dit zou de tekst "Geboortedatum" kunnen zijn.
- Geboortedatum staat in een label, maar is niet geassocieerd met een invoerveld.
- De labels bij de 3 velden hebben respectievelijk de volgende namen: Day, Month en Year. Deze worden door middel van de stylesheet onzichtbaar gemaakt, waardoor de screenreader deze niet voor kan lezen.

Zie: GW\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het overzicht met een uitgeklapte regel komt onder Toelichting een lijst met items voor die opgemaakt zijn met min-tekens. Dit moet opgemaakt zijn als een geordende lijst. Zie: OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>



### Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

### **Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

### **Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

In de processen worden de stappen in een balk getoond, waarbij in een geel deel getoond wordt bij welke stap je bent. Hulpsoftware leest deze lijst met stappen voor maar je kunt er niet uit opmaken bij welke stap je bent. Dit is op te lossen door buiten beeld de actieve stap als kop op te nemen.

Zie alle pagina's onder:

<https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>

<https://acc2.machtigen.digid.nl/MACHTIGINGACTIVEREN>



### Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

#### Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

#### Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

#### Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

#### Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

#### Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

#### Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.



### **Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur**

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

### **Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauwd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

#### **Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

### **Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

### **Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### **Uitleg van dit success criterium**

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

## Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### **Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord**

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Het hamburgermenu, bij een lage schermresolutie zichtbaar, is niet bedienbaar met het toetsenbord. Dit gebeurt op elke pagina.

Zie: IN\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/NNPLANDING>

OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

GW\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

### **Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

## **Richtlijn 2.2: Genoeg tijd**

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### **Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar**

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

##### **Formulieren:**

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

##### **Banners, sliders, scrollende content:**

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

##### **Refresh:**

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

### **Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

## **Richtlijn 2.3: Toevallen**

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### **Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde**

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.



## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### **Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen**

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld:

[www.accessibility.nl](http://www.accessibility.nl)

### **Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel**

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

### **Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de code zit een checkbox die op het oog niet zichtbaar is. Deze wordt voorgelezen maar heeft geen enkele relatie met de pagina. Met gebruik van de tabtoets is deze te vinden na DigiD Machtigen in de header en voor het menu. Dit gebeurt op alle pagina's.

Zie: OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

GW\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>

Nadat de gebruiker een machtiging heeft aangevraagd kan er op de overzichtspagina de machtiging ingetrokken worden. Er verschijnt dan een pop-up. De focus wordt niet direct in de pop-up geplaatst en de focus kan zich buiten deze pop-up verplaatsen:

Zie: OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

In de 30 seconden voor de time-out verschijnt een waarschuwingsscherm in de vorm van een pop-up. De focus kan zich buiten de pop-up verplaatsen.

Zie: alle pagina's na inloggen na circa 15 minuten.



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

### **Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De "...meer" links op de volgende pagina's (binnen de uitklapbare detail secties) hebben verschillende doelen maar dezelfde linknaam en informatie binnen het title attribuut:

OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

GW\_Z.2 <https://machtigen.digid.nl/IEMANDMACHTIGEN>



### Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

### **Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

### **Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Labels ontbreken bij de datumvelden bij geldigheid (begindatum en einddatum).  
Zie: GW\_Z.3 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



### Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

### **Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### **Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina**

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:  
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:  
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

#### **Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen**

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal

en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### **Uitleg van dit succescriterium**

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

## **Richtlijn 3.2: Voorspelbaar**

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### **Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus**

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

### **Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input**

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.



### **Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie**

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

### **Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

### Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

#### **Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

#### **Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies**

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Bij Geldigheid staan 2 datumvelden. De hulpsoftware leest DD-MM-JJJJ voor (niet alle versies van screenreaders ondersteunen dit) maar onduidelijk is dat hier een datum ingevuld moet worden en of dit de start- of de einddatum is. Labels kunnen hier de



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

oplossing zijn voor het probleem.

Zie: GW\_Z.3 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

### **Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie



### Uitleg van dit successcriterium

succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

### **Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`



### Uitleg van dit successcriterium

- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: [validator.w3.org](http://validator.w3.org).

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: [www.htmlhelp.com/tools/validator/batch](http://www.htmlhelp.com/tools/validator/batch)

### **Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De informatie op de pagina Overzicht machtigen en aanvragen is opgemaakt in tabellen. Zo leest de screenreader bijvoorbeeld dat er een tabel is 4 rijen en 4 kolommen en een tabel met 8 rijen en 2 kolommen. Visueel zie je deze tabellen niet voor mensen die niet visueel kunnen waarnemen wat er op het scherm staat is het helemaal lastig om te bepalen wat er getoond wordt.

Zie: OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

De status van de veelgestelde vragen op bijvoorbeeld de volgende pagina's is niet aangegeven zonder vormgeving. Of een vraag uitgeklaapt is of niet kan bijvoorbeeld met



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

behulp van voor reguliere gebruikers onzichtbare tekst gebeuren.

Zit komt voor op vrijwel elke pagina. Zie:

IN\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/NNPLANDING>

OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

De status van de uitklapbare details bij de machtigingen in de tabel op de volgende pagina is niet aangegeven zonder vormgeving. Of de details uitgeklaapt zijn of niet kan bijvoorbeeld met behulp van voor reguliere gebruikers onzichtbare tekst gebeuren:

OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

De labels van de formulier velden op de volgende pagina's zijn verborgen met display:none waardoor de velden geen naam hebben:

<https://acc2.machtigen.digid.nl/IEMANDMACHTIGEN>

<https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>

De geboortedatum velden op de volgende pagina staan in een fieldset. Dit fieldset element heeft geen legend element. Hierdoor ontbreekt de naam van deze fieldset:

GW\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



### Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een `<a href=...>`, zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



### **Uitleg van dit success criterium**

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)



# Principe U: Universeel

Creëer content die betekenisvol, voor iedereen bruikbaar, uitwisselbaar en duurzaam is

## Richtlijn U.1: Semantisch

Pas technologieën voor webcontent op betekenisvolle wijze toe

### **Succescriterium U.1.1 (niveau A): Semantisch correcte opmaak**

Pas opmaaktalen toe op de in de specificatie beschreven wijze.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Er wordt gebruik gemaakt van tabellen om de lay-out van onderdelen op een pagina op de juiste plek te tonen.

Zie: OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME> (Bij een uitgeklaapt overzicht)

Er zitten elementen in met tabindex="". een tabindex moet een numerieke waarde bevatten.

Zie: MA\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/MACHTIGINGACTIVEREN>



**Uitleg van dit succescriterium**

Gebruik het blockquote element alleen voor citaten in blokvorm en niet voor de opmaak van tekst. Daarnaast zijn lay-out tabellen niet toegestaan, gebruik het table element alleen om datatabellen op te maken.

### **Succescriterium U.1.2 (niveau A): Geen afgekeurde en afgeraden eigenschappen**

Zie af van het gebruik van afgekeurde eigenschappen en afgeraden eigenschappen uit eerdere versies van technologieën voor webcontent.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



**Uitleg van dit succescriterium**

Gebruik geen afgekeurde of afgeraden elementen en attributen in HTML.

### **Succescriterium U.1.3 (niveau A): Kopregelhiërarchie**

Sla geen niveaus over in de hiërarchie van kopregels



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Er komt een lege header voor.

Zie: OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>



**Uitleg van dit succescriterium**

Met koppen is het mogelijk om een goede structuur en hiërarchie te maken. Hierdoor kunnen hulptechnologieën en zoekmachines een duidelijk overzicht van de webpagina creëren. Zorg ervoor dat geen niveaus worden overgeslagen in de kopregel hiërarchie.

Om snel een duidelijk overzicht te krijgen van de koppen op een webpagina kan de Firefox extensie HeadingsMap gebruikt worden. Zie: [addons.mozilla.org/nl/firefox/addon/headingsmap](https://addons.mozilla.org/nl/firefox/addon/headingsmap)

## **Richtlijn U.2: Gescheiden**

Scheid content van presentatie en van gedrag

### **Succescriterium U.2.1 (niveau A): Scheiding van content en presentatie**

Content en presentatie worden gescheiden van elkaar aangeboden, indien de gebruikte opmaaktaal dit ondersteunt.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Er wordt gebruik gemaakt van style-attributen in de code, bijvoorbeeld om tekst niet in beeld te brengen, lettertypen te stijlen en onderdelen op een specifieke plek op de pagina te plaatsen.

Zie: OV\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>

GW\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



**Uitleg van dit succescriterium**

Opmaak (style elementen en attributen) en HTML moeten gescheiden worden aangeboden. Het beste is om alle opmaak in een externe style sheet bestand te plaatsen. Ook is het volgens dit succescriterium niet toegestaan om afgekeurde elementen en attributen te gebruiken (zie ook succescriterium U.1.2).

### **Succescriterium U.2.2 (niveau AA): Scheiding van content en gedrag**

Content en gedrag worden gescheiden van elkaar aangeboden, indien de toegepaste technologie voor webcontent dit ondersteunt.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Er wordt gebruik gemaakt van onclick(). Dit komt op meerdere plekken voor, zie bijvoorbeeld:

GW\_Z.1 <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>



### Uitleg van dit successcriterium

JavaScript en HTML dienen gescheiden te worden aangeboden. Bied alle JavaScript in een extern bestand (Unobtrusive JavaScript) of zorg er in ieder geval voor dat de JavaScript code boven of onder de HTML code is geplaatst.

## Richtlijn U.3: Bouw gelaagd

Borg de beschikbaarheid van basiscontent en -functionaliteit

### Successcriterium U.3.1 (niveau A): Gelaagd bouwen

Gebruik technologieën op zodanige wijze, dat de basiscontent en -functionaliteit die nodig zijn om een webpagina te kunnen gebruiken onder alle omstandigheden beschikbaar zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Pas gelaagd bouwen toe, zodat de informatie en functionaliteit onder alle omstandigheden beschikbaar is voor bezoekers.

## Richtlijn U.4: Foutmeldingen

Zorg voor bruikbare foutmeldingen

### Successcriterium U.4.1 (niveau A): Aangepaste foutmeldingen

Biedt bij door het systeem gegenereerde foutmeldingen de gebruiker mogelijkheden om verder te gaan.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

De 404-pagina is niet opgenomen in deze test. Op de live-omgeving is deze pagina goed.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Door het systeem gegenereerde foutmeldingen (404 pagina's) zijn standaard weinig informatief en bieden veelal geen mogelijkheden om verder te gaan op de website. Voor een bezoeker is het belangrijk om bij een foutmelding terug of verder te kunnen gaan op de website. Biedt daarom altijd duidelijke foutmeldingen aan met 'vluchtroutes'.

Dit succescriterium is gemakkelijk te testen door een foutieve URL in te typen. Bekijk vervolgens of er duidelijke foutmelding met 'vluchtroutes' wordt geboden.

## **Richtlijn U.5: Formulieren**

Maak formulieren optimaal bruikbaar

### **Succescriterium U.5.1 (niveau A): Ondersteuning bij formulieren**

Bied de gebruiker afdoende informatie en ondersteuning om een formulier succesvol te kunnen invullen en indienen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### **Uitleg van dit successcriterium**

Bied voldoende ondersteuning bij formulier invoervelden.

## **Richtlijn U.6: Meertaligheid**

Maak anderstalige content eenvoudig bereikbaar

### **Succescriterium U.6.1 (niveau A): Taalkeuze**

Als webcontent beschikbaar is in meerdere talen, worden aan de gebruiker een of meer mechanismen aangeboden om tussen de verschillende talen te wisselen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



### **Uitleg van dit successcriterium**

Dit successcriterium is alleen van toepassing als een website dezelfde content in meerdere talen aanbiedt. Er worden eisen gesteld aan de links naar die andere talen.

## **Richtlijn U.7: Geneste weergavekaders**

Sluit niemand uit bij het aanbieden van content middels geneste weergavekaders

### **Succescriterium U.7.1 (niveau AA): Alternatief voor geneste weergavekaders**

Als content middels een genest weergavekader wordt aangeboden kan die content ook op een andere manier worden bereikt.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Gebruik geen frames of iframes op de website. Alleen onder bepaalde omstandigheden zijn iframes toegestaan.

## **Richtlijn U.8: Identificatie van tekens en symbolen**

Specificeer karaktercodering

### **Succescriterium U.8.1 (niveau A): Specificeer UTF-8**

Specificeer voor tekstuele content die door middel van een opmaaktaal is vastgelegd de UTF-8 karakterset.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Voor alle webpagina's dient de UTF-8 karakterset te zijn aangegeven. Voor een HTML pagina dient dit zowel in een meta element als op de server te worden aangegeven. Dit laatste is te controleren met de Firefox-extensie LiveHTTPHeaders. Zie: [addons.mozilla.org/nl/firefox/addon/live-http-headers](https://addons.mozilla.org/nl/firefox/addon/live-http-headers)

## Richtlijn U.9: Openheid

Veroorzaak geen belemmeringen bij de creatie, publicatie en uitwisseling van content

### **Succescriterium U.9.1 (niveau AA): Gebruik ten minste open specificaties**

Gebruik bij het aanbieden van content ten minste open, niet leverancierafhankelijke en voor webcontent bedoelde specificaties. En geef bij gelijke geschiktheid de voorkeur aan open standaarden.



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.



#### **Uitleg van dit succescriterium**

Voor Webrichtlijnen 2 is het belangrijk dat open standaarden of open specificaties worden gebruikt.'

## Richtlijn U.10: URI's

URI's dienen duidelijk, uniek en duurzaam te zijn

### **Succescriterium U.10.1 (niveau AA): Duidelijke URI's**

Het doel van de URI van een webpagina kan bepaald worden uit enkel de in de URI aanwezige informatie



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.





### **Uitleg van dit success criterium**

Zorg ervoor dat op basis van het webadres kan worden voorspeld wat het doel is van de pagina's.

## Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

- <https://acc2.machtigen.digid.nl/>
- <https://acc2.machtigen.digid.nl/HOME>
- <https://acc2.machtigen.digid.nl/NNPLANDING>
- <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>
- <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>
- <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>
- <https://acc2.machtigen.digid.nl/GEMACHTIGDWORDEN>
- <https://acc2.machtigen.digid.nl/MACHTIGINGACTIVEREN>

## **Bijlage 2: Over Stichting Accessibility**

Stichting Accessibility is het expertisecentrum voor toegankelijkheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen op het gebied van internet, software en elektronische toepassingen in Nederland maar ook daarbuiten. Ons doel is het informeren, enthousiasmeren en voorlichten van instellingen, bedrijven en overheid ten aanzien van de manieren waarop zij het internet en internetbased multimedia toegankelijk kunnen maken voor iedereen, inclusief mensen met een functiebeperking. Wij doen onderzoek, o.a. naar de toegankelijkheid en kwaliteit van websites, digitale televisie. (online) games en applicaties en publiceren daarover. Verder toetsen wij voor het Waarmerk drempelvrij.nl, organiseren wij trainingen voor beleidsmakers, webbouwers en communicatiespecialisten, geven we voorlichting bij het opzetten van websites, colleges, voeren Expert Reviews uit en doen gebruikersonderzoek. Daarbij werken wij nauw samen met belangen- en clientenorganisaties. Accessibility is initiatiefnemer van het Waarmerk drempelvrij.nl.

### **Belangrijkste activiteiten**

Wij houden ons bezig met:

- Begeleiding en advies bij toegankelijke (ver)bouw van websites.
- Evaluatie van websites
- Geven van trainingen over kwaliteit en toegankelijkheid van het Web
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijkheidsstandaarden en best-practices
- Toegankelijk maken van content zoals PDF's en video's
- Certificering van toegankelijke bouwers
- Monitoren van eInclusion en usability
- Gebruikersonderzoek en ondersteuning met gebruikers bij projecten
- Onderzoek en ontwikkeling van toegankelijke online media, waaronder games
- Toegankelijk maken van PDF documenten en online Video
- Coördineren van internationale harmonisatie van website-evaluatie
- Ontwikkelingen bij het World Wide Web Consortium. Daar werken wij actief mee aan de totstandkoming van de volgende generatie richtlijnen en de internationale verspreiding daarvan

## **22 november - Congres digitale toegankelijkheid: van must naar management**

Het VN-verdrag gelijke rechten voor mensen met een beperking treedt uiterlijk 1-1-2017 in werking. Ter voorbereiding op de aankomende wet- en regelgeving organiseert Stichting Accessibility op dinsdag 22 november 2016 het congres '[Digitale toegankelijkheid: van must naar management](#)'. Experts vanuit overheid en bedrijfsleven laten zien wat de nieuwe wet- en regelgeving in de praktijk gaat betekenen.

### **Financiering**

Onderzoek en voorlichting zijn noodzakelijk, maar kosten natuurlijk wel geld. Veel van onze activiteiten worden mogelijk gemaakt door de steun van organisaties en fondsen zoals Vereniging Bartimeus en Stichting Bartimeus, NLNet Foundation, Revalidatiefonds, Oogfonds, NSGK, Johanna Kinderfonds en VSB Fonds, Veel bedrijven leveren een bijdrage door deelname aan de betaalde toetsing of ondersteunen onze stichting in natura of financieel.

Bekijk ook het overzicht van onze projecten op onze website ([www.accessibility.nl/projecten-en-publicaties](http://www.accessibility.nl/projecten-en-publicaties)).

### **Comité van Aanbeveling**

Het Comité van Aanbeveling van de Stichting Accessibility bestaat uit Wim Deetman (Raad van State), Jan Terlouw (o.a. oud-minister), Clemence Ross (directeur Nederlands Instituut voor Sport en Beweging, NISB) en Wijnand Jongen (directeur van Thuiswinkel.org). Zij dragen de Stichting Accessibility een warm hart toe en steunen met hun lidmaatschap het onderzoeks- en voorlichtingswerk dat de Stichting Accessibility doet.

### **Directie en Raad van Toezicht en bureau**

Accessibility heeft een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. De directeur-bestuurder is Yolande Mansveld. De Raad van Toezicht bestaat uit Romke de Vries (voorzitter), Bernard de Vries-Robles, Frank Roos, Michiel Leenaars en Ronald Willering. Accessibility bestaat uit een team van onderzoekers, consultants en specialisten op het gebied van kwaliteit en toegankelijkheid van internet en multimedia.

## **Eric Velleman**

Eric is als Advisory Committee Member actief in het W3C en werkt mee aan de ontwikkeling van diverse internationale (W3C) documenten ten aanzien van de toegankelijkheid. Als lid van de eAccessibility interim werkgroep adviseert hij de Europese Commissie op het gebied van de webtoegankelijkheid. Als lid van een speciaal Project Team BTWG185-PT was hij verantwoordelijk voor de totstandkoming van een internationale CEN norm over toegankelijkheid. Hij was initiatiefnemer en projectleider van het Waarmerk drempelvrij.nl. Hij was in opdracht van drempelvrij en het Ministerie van BZK verantwoordelijk voor de Webrichtlijnen norm voor het Waarmerk drempelvrij.nl. Eric geeft internationaal lezingen en presentaties en neemt als expert deel aan totstandkoming van internationale standaarden en wet- en regelgeving.